

公司党委书记高国庆在省公司 2018 年新闻宣传暨品牌建设工作会议上做社责管理经验交流发言



3月20日，省公司召开2018年新闻宣传暨品牌建设工作会议。会议传达了国网公司新闻宣传暨品牌建设工作会议精神，全面部署了2018年重点工作任务。公司党委书记高国庆作了题为《深化社责管理 争创国网示范》的经验交流发言。介绍了公司6年来坚持试点方向不动摇，积极探索地市供电企业全面社会责任管理路径，努力争创国网公司社会责任示范基地等工作历程。与会人员对公司坚持目标导向，强化体系推动；坚持价值导向，深化管理融入；坚持变化导向，落实责任根植；坚持特色导向，优化责任载体；坚持品牌导向，积淀责任文化给予高度评价。

社责办参加国网公司新时期社会责任管理实践培训 及第一批示范基地成果推广研讨会



3月21日—23日，国网公司2018年新时期社会责任管理实践培训会议在北京召开。国网公司外联部副主任刘晋军、社会责任处处长刘心放，27个省电力公司、9个直属单位的140余人参加；来自社科院、责扬天下顾问公司、融智社责研究院的20多位社会责任专家列席。培训中，融智研究院王晓光院长讲授了《十九大社会责任新理念新思想》，MSC咨询创始人谭亚幸讲授了《如何运用可持续发展理念解决社会问题》，责扬天下管理顾问公司副总经理代奕波、咨询总监蒋波进行了案例互动教学；山东济南公司等6个单位介绍了优秀根植项目。培训最后，国网公司外联部副主任刘晋军作了总结讲话。他指出，本次培训是国网外联部2018年的第一个培训班，外联部高度重视，培训体现了三个共同：

共同学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，3个“两会”精神；共同探讨新时代新时期社责管理的新思想；共同分享各单位社责管理工作经验。他强调做好社责工作，要知天气，了解国家大势，坚持正确方向，不走弯路邪路；要接地气，念真经、做实功，将社会责任根植到工作中，根植到为民服务中去；要聚人气，发动各个专业共同参与社责管理，持续深化管理融入。

培训结束后，国网外联部又用半天时间召开了“第一批示范基地成果推广应用研讨会”。8个省公司及所属11家示范基地按照“不谈成绩、只找问题”的要求，分别作了发言。刘心放处长对朝阳公司社责工作给予肯定，认为公司坚持试点，久久为功，值得敬佩。会议最后，刘心放处长对下一步工作做了具体部署。2018年，国网公司将对11家示范基地开展专题调研，进一步掌握实际情况，拟定提升计划，落实改进措施。要求各示范基地要在2周和1个月内分别完成“管理运营手册”、管理提升计划编制；要以具有时代感的方式对外传播社责成果，讲好责任故事，联合外部力量在平面、现场、视频三方面做好展示；国家电网杂志将对11家示范基地进行巡礼式的专题报道。

从此次培训会议看，国网公司外联部对社责工作推进力度不断加大，各省、市公司的重视程度、资源投入持续提升，推进模式、工作方法不断创新，高质量各类成果日益增多。要保持领先态势，必须加大工作力度，增加资源投入，争取

多出成果，做好传播。

公司召开 2018 年新闻宣传、品牌建设和 社会责任管理工作会议



3月30日，公司召开2018年新闻宣传、品牌建设和社会责任管理工作会议，认真贯彻国网公司2018年新时期社会责任管理实践培训会议、省公司新闻宣传暨品牌建设工作会议精神，总结回顾2017年工作，分析当前形势，明确工作目标，全面部署2018年重点工作任务，公司党委书记高国庆、纪委书记兼工会主席李大爽、副总经济师孙国权、各部门、单位负责人、各单位党委（党总支、党支部）书记，各县（市）公司新闻宣传、品牌建设、社责管理工作负责人，办公室、社责办、综合二室全体人员参加会议。

会上，副总经济师兼社责办主任孙国权传达了国网公司2018年新时期社会责任管理实践培训会议精神，分析了社责管理工作形式，全面部署了2018年各项工作。营业及电费室就做好社责工作作了表态发言。

孙国权结合实际工作，解读了国网公司外联部刘晋军副主任提出的社责工作要“知天气、接地气、聚人气”，传达了刘心放处长提出的具体工作要求，下一步，公司将认真贯彻落实网省公司工作部署，以深化社责管理示范基地建设为主线，以融入、服务、提升、传播为重点，打造公司社责管理升级版，担当好国网试点的先行者、全省示范的引领者、公司品牌的展示者。继续巩固深化国网公司社责管理示范基地建设，全面落实“13950”供电履责行动计划，加快建设国网首个社会责任工作室，深化理念宣贯及传播，打造责任品牌，深化理论研究，完善工作及考核机制，推动各项工作质效进一步提升。

高国庆在讲话中指出，此次会议的主要任务是：全面贯彻落实网省公司2018年新闻宣传暨品牌建设工作会议精神和公司服务“五个一工程”建设履责报告发布会暨2018年供电服务大会工作要求，总结回顾2017年新闻宣传、品牌建设和社会责任管理工作，分析形势，明确任务，研究部署2018年重点工作，把握规律，创新突破，为全面加快实施“41330”、“13950”工作计划提供有力支撑。

高国庆就社会责任管理等工作进行了重点强调。要求坚持导向、深化示范，树立朝电履责新形象，切实做到社责意识再提高，中心工作再融入，外部沟通再加强，要做好“朝阳供电，朝阳之光”履责品牌传播，精心策划履责活动，用心践行履责宣言，真正做到不断总结、不断丰富、不断提升，高质量建设社责示范基地。

公司举办学习十九大精神，落实职代会任务，新时期社责管理知识竞赛

3月27-28日，公司在博远公司一楼会议室举办了“不忘初心、牢记使命——学习十九大精神，落实职代会任务，新时期社责管理知识竞赛”。公司党委书记高国庆、纪委书记兼工会主席李大爽现场观摩了竞赛。社责办全程参与竞赛命题，从责任理念、管理融入、基层根植、品牌打造、案例解析等几个方面设计了40道基本题、6道风险题纳入竞赛题库。



本次竞赛分为预赛和决赛两个阶段，共有145名选手参赛。预赛采取笔试，决赛采取现场问答，分为必答、抢答、风险答题三个环节，比赛气氛紧张热烈，展示了良好的精神风貌和强烈的争先意识。最终喀左公司获得本次比赛团体一等奖，建平和凌源公司分获团体二等奖。